

Jury – Prämierung

Die Auswahl der Preisträger(innen) erfolgt durch eine unabhängige Jury, bestehend aus Experten der Wirtschaft und des Wirtschaftsjournalismus:

- **Beate Brüninghaus**, Vorstandsmitglied der Wirtschaftspublizistischen Vereinigung e.V. Düsseldorf
- **Dr. Heike Döll-König**, Pressesprecherin des NRW-Wirtschafts- und Arbeitsministeriums und Leiterin des Referates für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Internet
- **Hermann Kutzer**, Chefredakteur, TV-Kommentator und Finanzkolumnist in der Verlagsgruppe Handelsblatt
- **Annette Milz**, Chefredakteurin „MediumMagazin“
- **Rudolf Schulze**, Chefredakteur „VDI nachrichten“
- **Karsten Brandt**, Geschäftsführer des Informations-Zentrums Weißblech e.V. (IZW)

Die Einsendungen werden anhand eines vordefinierten Kriterienkatalogs bewertet.

Sprachstil, Kreativität und Leserfreundlichkeit haben dabei ein besonderes Gewicht. Die Ermittlung des Gesamtsiegers erfolgt in einer Jury-Klausur.

Die Prämierungsfeier findet Anfang Juli in Düsseldorf statt. Die Preisträger werden rechtzeitig benachrichtigt und persönlich eingeladen.

„Kleingedrucktes“

Mit Absendung der Anmeldung erklären sich die Teilnehmer unter Ausschluss des Rechtsweges mit den Teilnahmebedingungen sowie dem Entscheid der Jury einverstanden.

Beschäftigte der VDI nachrichten, des IZW und des NRW-Wirtschaftsministeriums sowie Mitglieder der Jury sind von einer Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

Nähere Informationen zu den umfassenden Teilnahmebedingungen entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular.

Wettbewerbsbüro

Haben Sie noch Fragen zum Wettbewerb? Dann wenden Sie sich bitte an das Wettbewerbsbüro:

Informations-Zentrum Weißblech e.V.

Fürstenwall 99

40217 Düsseldorf

Telefon: (02 11) 3 86 59-0

Fax: (02 11) 3 86 59-24

E-Mail: info@izw.de

Infos auch unter: www.packende-wirtschaft.de

Teilnahmeunterlagen

Packende Wirtschaft – ist das Ihr Ding?



Eine Initiative des IZW mit Unterstützung des NRW-Wirtschaftsministeriums und der VDI nachrichten



Weißblech. Offen für alles.



www.izw.de

Den Mutigen gehört die Welt

Es ist leicht, Trends zu folgen, aber ungleich schwerer, Wirtschaftsjournalismus zeitgemäß weiterzuentwickeln, besser im Thema und dichter am Leser/Zuhörer/Zuschauer zu sein.

Sind Sie ein solcher Trendsetter? Stammen die Beiträge mit auffallend kreativer „Schreibe“ vielleicht aus Ihrer Feder? Dann halten Sie mit Ihrem Können auch in diesem Jahr nicht hinter dem Berg.

Denn das Informations-Zentrum Weißblech e.V. schreibt zum zweiten Mal seinen Journalistenpreis für „Packende Wirtschaft“ aus. Auch diesmal erwarten Sie wieder attraktive Preise:

- 1. Preis: 10.000 Euro**
- 2. Preis:** ein Laptop (Wert ca. 2.500 Euro) – **Sonderpreis des NRW-Wirtschaftsministeriums**
- 3. Preis:** eine Digitalkamera (Wert ca. 1.500 Euro)
- 4. Preis:** monatlicher Kaffeenachschub für die Redaktion des Preisträgers oder eine hochwertige Espressomaschine (Wert ca. 1.000 Euro)

5. Nachwuchsförderpreis:

Wirtschaftsliteratur, soviel der Preisträger aus der Buchhandlung tragen kann (Wert max. 750 Euro)

Anmelde- und Einsendeschluss ist der 30.04.2003.

Zielsetzung des Preises

Erinnern Sie sich noch an die Werbeanzeige mit der Abbildung einer Schraube und der Zeile „Ich war eine Dose“? Sie war eins der Motive der preisgekrönten IZW-Werbekampagne und ein Beweis dafür, dass auch die Werbung für ein Allerweltsprodukt überraschend und originell sein kann.

Im Wirtschaftsjournalismus gibt es ähnliche Highlights: Wirtschaftsnachrichten, sauber recherchiert, gut aufgemacht und packend geschrieben. Wenn das „Ihre Handschrift“ ist, möchten wir Sie kennen lernen, prämiieren und fördern.

Teilnehmer

Teilnehmen können alle Verfasser von wirtschaftsjournalistischen Beiträgen deutscher Sprache, die im Zeitraum vom 01.05.2002 bis 30.04.2003 in der Bundesrepublik Deutschland veröffentlicht worden sind. Der Beitrag sollte sich dadurch auszeichnen, dass er dem Leser komplexe Wirtschaftsthemen verständlich macht und das Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen fördert.

Zugelassen sind Einzel- und Serienbeiträge mit einer Autorschaft (eines oder mehrerer, aber stets identischer Autoren). **Dies können Eigenbewerbungen oder Einreichungen Dritter sein, die mit schriftlicher Einwilligung des Autors erfolgen.** Jeder darf nur mit einem Wettbewerbsbeitrag teilnehmen. Die gleichzeitige Teilnahme mit einem persönlichen Beitrag (ein Autor) und einem Gruppenbeitrag ist daher unzulässig. Autorenteamen teilen sich den Preis. In diesem Jahr möchten wir durch die Ausschreibung eines Nachwuchsförderpreises auch junge Nachwuchsjournalisten der Journalistenschulen zur Teilnahme ermutigen.

Beiträge

Zulässig sind deutschsprachige Beiträge aus Print, Internet, Hörfunk und Fernsehen, die nachweisbar im Zeitraum vom 01.05.2002 bis 30.04.2003 veröffentlicht worden sind.

Wettbewerbsentscheidend sind insbesondere Sprachstil, Kreativität und Leserfreundlichkeit. Es können einzelne Beiträge, aber auch Serienbeiträge eingereicht werden. Als zulässige Arbeitsproben gelten kopierfähige Belegexemplare (Printmedien) und VHS- bzw. Audiokassetten, CDs und CD-ROMs (elektronische Medien) mit maximal 30 Minuten Länge, aus denen Medium und Datum der Veröffentlichung hervorgehen. Bei Online-Beiträgen müssen ein Screenshot und eine Volltextseite, bei Funk- und Fernsehbeiträgen ein vollständiges Textmanuskript mit O-Tönen und Anmoderation beigefügt sein.

Anmelde- und Einsendeschluss ist der 30.04.2003. Entscheidend ist der Zugang der Anmeldung und des Beitrags beim IZW (Adresse siehe unten). Später oder unvollständig eingereichte Beiträge, die den Anforderungen in den Teilnahmebedingungen dieses Wettbewerbs nicht genügen, können keine Berücksichtigung finden. Die Rücksendung der eingereichten Arbeiten erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Teilnehmers hin.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.